

STAD NIEUWPOORT

UITTREKSEL UIT HET NOTULENBOEK VAN DE GEMEENTERAAD IN ZITTING OP 28 NOVEMBER 2019.

Rik Lips: Voorzitter;
Geert Vanden Broucke: Burgemeester;
Bert Gunst, Ann Gheeraert: Schepenen;
Patricia Markey-Deconinck, Karin Debruyne Vancoillie, Adina Counye, Wim Demeester, Eddy Louwie,
Matthias Priem, Arnel Lemaire, Jo Rousseau, Sabine Slembrouck, Maarten Claeys, Nicolas Vermote,
Sara Neudt, Bill Vermeulen, Johan Vanblaere: Raadsleden;
Benoit Willaert: Algemeen Directeur

Openbare Zitting

30. REGLEMENT ADVERTENTIES WEBSITE WWW.VISIT-NIEUWPOORT.BE

De Raad,

Gelet op art. 2, 40, 41 en 286 van het decreet Lokaal bestuur;

Gelet op het decreet dd. 30 mei 2008 betreffende de vestiging, de invordering en de geschillenprocedure van provincie- en gemeentebelastingen, gewijzigd bij decreet dd. 28 mei 2010 en 7 februari 2012;

Gelet op het raadsbesluit dd. 31 juli 2009 houdende retributie betalende items op de website;

Gelet op het raadsbesluit dd. 27 augustus 2015 houdende een wijziging op de retributie betalende items op de website;

Overwegende dat de stad investeert in de promotie van z'n toeristisch aanbod via diverse marketingkanalen;

Overwegende dat dit aanbod onder andere bestaat uit private ondernemingen in Nieuwpoort die zich richten op een toeristisch doelpubliek;

Overwegende dat volgende marketingkanalen worden ingezet voor de promotie van dit toeristisch aanbod: website www.visit-nieuwpoort.be, de sociale mediakanalen zoals pagina van Visit Nieuwpoort op Facebook en Visit Nieuwpoort account op Instagram en de printkanalen zoals de jaarlijkse uitgave van het viertalig inspiratiemagazine Nieuwpoort aan Boord;

Overwegende dat er vraag is van toeristische ondernemingen om te adverteren in deze marketingkanalen;

Overwegende dat de stad een vergoeding rekent voor ondernemingen met een exploitatie in Nieuwpoort die een advertentie plaatsen in deze marketingkanalen;

Overwegende dat de advertenties worden verdeeld onder rubrieken logeren, eten en drinken en shoppen;

Overwegende dat er drie opties zijn voor het plaatsen van advertenties:

- Optie A: standaard advertentie: 3 foto's, een wervende tekst van maximaal 250 karakters inclusief spaties in vier talen (Nederlands, Frans, Engels en Duits), contactgegevens met websitelink en openingsuren op de website www.visit-nieuwpoort.be voor rubrieken logeren, eten en drinken en shoppen voor een bedrag van € 100/jaar;
- Optie B: optie A + maximum twee posts van toeristisch relevante nieuwigheden op sociale mediakanalen van Visit Nieuwpoort voor rubrieken logeren, eten en drinken en shoppen voor bedrag van € 125/jaar;
- Optie C: Optie B + advertentie dat bestaat uit één foto, contactgegevens met websitelink en openingsuren in het jaarlijks inspiratiemagazine Nieuwpoort aan Boord voor rubrieken logeren en restaurants van de rubriek eten en drinken voor een bedrag van € 175/jaar;

Overwegende dat onder de rubriek logeren enkel erkende logiesverstreckers volgens het Vlaamse Logiesdecreet een advertentie mogen plaatsen, aangemelde logies komen niet in aanmerking;

Overwegende dat de adverteerders de Nederlandse versie aanleveren en dat de dienst toerisme hierop een copywriting uitvoert en instaat voor de vertaling naar Frans, Engels en Duits;

Overwegende dat de inkomsten van de geïnde advertenties een bijdrage betekenen in de kosten die de stad maakt voor de ontwikkeling en onderhoud van deze marketingkanalen;

Overwegende dat de volgende raadsbesluiten dienen te worden opgeheven:

- Raadsbesluit dd. 31 juli 2009 houdende retributie betalende items op de website
- Raadsbesluit dd. 27 augustus 2015 houdende een wijziging op de retributie betalende items op de website;

Overwegende dat de nodige kredieten voorzien zijn onder beleidsitem 052100 toerisme.

BESLUIT:

- Art.1. Vanaf 1 januari 2020 een retributie vast te stellen voor het plaatsen van advertenties van private ondernemingen, met een exploitatie in Nieuwpoort, voor promotie van het toeristisch aanbod in diverse marketingkanalen meer bepaald op de toeristische website www.visit-nieuwpoort.be, op sociale mediakanalen van Visit Nieuwpoort en in het toeristisch inspiratiemagazine van de Stad Nieuwpoort.
- Art.2. Stad Nieuwpoort voorziet in drie opties voor het plaatsen van advertenties onder de rubrieken logeren, eten en drinken en shoppen:
- A: Een standaard publicatie dat bestaat uit 3 foto's, wervende tekst van maximum 250 karakters inclusief spaties in vier talen, contactgegevens met weblink en openingsuren op de website www.visit-nieuwpoort.be voor een bedrag van € 100/jaar;
 - B: Een standaard publicatie + maximum 2 posts van toeristisch relevante nieuwigheden op de sociale media kanalen van Visit Nieuwpoort (instagram en/of Facebook) voor een bedrag van € 125/jaar;
 - C: Een standaard publicatie + maximum 2 posts + een advertentie in het jaarlijkse toeristisch inspiratiemagazine dat bestaat uit één foto, contactgegevens met weblink en openingsuren voor een bedrag van € 175/jaar.
- Art.3. Optie C is enkel mogelijk voor logiesvertrekkers die erkend zijn volgens het Vlaamse Logiesdecreet en voor restaurants, aangemelde logies komen niet in aanmerking.
- Art.4. De stad Nieuwpoort factureert de retributie jaarlijks aan de aanvrager.
- Art.5. Vanaf de datum van inwerkingtreding, 1 januari 2020, worden volgende raadsbesluiten opgeheven:
- Raadsbesluit dd. 31 juli 2009 houdende retributie betalende items op de website
 - Raadsbesluit dd. 27 augustus 2015 houdende een wijziging op de retributie betalende items op de website.
- Art.6. Kennis van dit besluit te geven aan de dienst toerisme en de dienst financiën.

De Algemeen Directeur
Benoit Willaert

De Algemeen Directeur

Benoit Willaert

Namens de Gemeenteraad:

De Voorzitter
Rik Lips

Nieuwpoort, 28 november 2019

Voor eensluidend afschrift:

De Voorzitter

Rik Lips

